



FICHE TECHNIQUE

ENTREPRISE CERTIFIÉE ISO 9001: 2008 + ISO 14001 + OHSAS 18001

Référence article : **SWEAT SI**

Référence coloris : **Rouge-bande Marine**

Descriptif :

- Sweat-shirt col rond
- Bords-côtes corps et manches renforcés 450 g/m²
- Bande poitrine corps et manches dos et devant Marine
- Broderie SECURITE INCENDIE
- Poche stylo avec rabat sur la manche gauche

Composition :

- Molleton 65% Coton 35% Polyester – 300 g/m²

Disponible en coloris : Rouge-bande Marine

Tailles : S à 3XL

Conditionnement : Sous sac plastique individuel



NEWIND® SÉCURITÉ

NEWIND®

Une marque Concept Tricots Bonnemaille
 39 Boulevard Albert 1^{er} - 81200 Mazamet
 Tél. : 05 63 61 28 70 - Fax. : 05 63 98 96 60
 E.mail : contact@concept-tb.com
www.concept-tb.com



NEWIND®, LE GRAND SOUFFLE
DE LA QUALITÉ.

NOMENCLATURE

N°	DESIGNATION DU PRODUIT	QTE	OBSERVATIONS
1	Devant	1	65% Coton 35% polyester
2	Dos	1	65% Coton 35% polyester
3	Manches	2	65% Coton 35% polyester
4	Col	1	65% Coton 35% polyester
5	Tresse	1	Polyamide
6	Fil à coudre	/	Assorti
7	Poche Stylo avec rabat	1	Tissu marine 67% Polyester 33% Coton
8	Broderie	1	SECURITE INCENDIE
9	Etiquette Composition / Entretien	1	Blanc 
10	Griffe	1	Par taille
11	Sachet plastique	1	Transparent

FICHE TECHNIQUE DE CONFORMITE

Innocuité

• L'article ne contient pas de substances à des taux tels qu'elles sont connues ou suspectées pour avoir des effets néfastes sur l'hygiène ou la santé de l'utilisateur dans les conditions prévisibles d'utilisation.

Instruction de stockage

• L'article est livré sous sachet plastique et doit être stocké dans un endroit propre et sec à l'abri de la lumière directe.

Entretien

• Pour préserver les coloris et la maille et prolonger la durée de vie du vêtement, veuillez à bien respecter les consignes d'entretien indiquées sur la vignette.

NEWIND® SÉCURITÉ

NEWIND®

Une marque Concept Tricots Bonnemaille
39 Boulevard Albert 1^{er} - 81200 Mazamet
Tél. : 05 63 61 28 70 - Fax. : 05 63 98 96 60
E.mail : contact@concept-tb.com
www.concept-tb.com